



## B2B – Proposta #1

Il logo riprende le linee che caratterizzavano la precedente versione trasformandole in un elemento accogliente che definisce e mostra un viso stilizzato, cercando di recuperare lo storico elemento visivo ma aggiungendo nuovi significati legati al nuovo posizionamento centrato sulla persona. Il lettering è stato personalizzato nelle forme e nelle distanze in modo da risultare più armonico nel ritmo di lettura.