

Piccoli consigli su come scegliere il fornitore di energia e gas

Entro luglio 2019 tutti gli utenti in regime di maggior tutela dovranno selezionare il proprio fornitore in libero mercato. Ecco come valutarlo al meglio.

E' stata posticipata a luglio 2019 la chiusura del mercato di maggior tutela. Un passaggio che fino a poco tempo fa aveva visto come termine ultimo il luglio del prossimo anno e che ora si sposta di un'ulteriore annualità, a causa di un intervento di Governo che preferisce procrastinare i termini di intervento per non contribuire ad ulteriori rincari nel mercato energetico.

Il mercato di maggior tutela, fino a chiusura, garantirà l'erogazione del servizio di fornitura secondo le condizioni economiche stabilite trimestralmente dall'Autorità per l'energia elettrica il gas e il sistema idrico in funzione del prezzo della materia prima.

Per tutti coloro che attualmente si riforniscono in tale regime si avvicina però il momento più opportuno per intraprendere la valutazione del fornitore più idoneo alle proprie necessità all'interno del libero mercato. A questo scopo desideriamo proporvi un breve vademecum che vi aiuti nel processo di valutazione del fornitore energetico in grado di erogarvi il servizio di maggiore qualità:

1. **Analisi del profilo di consumo.** Sembrerà banale ma la valutazione del fornitore più confacente alle proprie necessità non può prescindere da una valutazione del proprio stile di consumo attuale, oltre che da una stima delle eventuali variazioni di breve o lungo termine. Solo una cosciente ed attenta osservazione delle proprie abitudini sarà una buona guida nella valutazione delle proposte di fornitura che differiscono per tipologia d'uso o che prevedono la maggiore flessibilità nel corso del tempo.
2. **Fatturazione puntuale e trasparente.** Un secondo step fondamentale nel processo di selezione del proprio fornitore è il livello di trasparenza con il quale vengono presentate le diverse voci di costo e della chiarezza di esposizione e conseguente consultazione. E' poi importante considerare le diverse opzioni di ricezione, prediligendo i fornitori che prevedono la ricezione digitale permettendo il risparmio delle spese di postalizzazione e l'eliminazione di ogni ritardo di consegna.
3. **Professionalità del servizio clienti.** Un successivo ed indispensabile step di valutazione riguarda la qualità e la professionalità del servizio clienti offerto dai fornitori. E' qui importante informarsi in merito alle modalità di gestione previste dal fornitore, assicurandosi ad esempio che il servizio sia erogato da personale preparato ed interno all'azienda.

4. Referente commerciale dedicato. Gli step antecedenti vi avranno certamente permesso di comprendere la complessità di valutazioni che è opportuno svolgere per individuare il fornitore in grado di erogare il servizio di maggiore qualità. In conseguenza, solo un fornitore che preveda un referente dedicato a ciascun cliente potrà garantirvi un processo di analisi delle vostre esigenze e dei vostri desideri realmente personalizzato, formulando una proposta di fornitura su misura.

Utilità si distingue per la flessibilità della propria proposta commerciale e per l'attenzione al cliente in ogni fase di fornitura attraverso un servizio puntuale e professionale. Chiedici un preventivo gratuito e senza impegno e tocca con mano la qualità che distingue la nostra proposta commerciale.