

Il cliente del mese è VBC Casa

Questo mese la rubrica “Il cliente del mese” è dedicata a VBC Casa, azienda di Nove che realizza capolavori in ceramica. Un esempio di artigianalità al 100% made in Italy.

18 sguardi scrutano ogni prodotto firmato VBC Casa in ogni dettaglio, prima che questo venga messo sul mercato.

E' la fase finale di un processo di verifica e controllo che conclude un complesso iter di progettazione e creazione, frutto di manualità, tecnica e creatività.

VBC casa sorge a Nove, in provincia di Vicenza, tra le montagne e la laguna, nelle immediate vicinanze del fiume Brenta. In una zona che da oltre trecento anni è vocata alla produzione di ceramica anche a causa della morfologia e composizione del territorio, particolarmente ricco di argilla plastica e caolino.

L'azienda, attiva dal 1979, costituisce oggi una realtà di eccellenza, un laboratorio artistico che si propone sia di rispondere alle tendenze del mercato internazionale che di tramandare una tradizione complessa e composita.

Ogni prodotto, 100% made in Italy, è plasmato dalle mani degli artigiani che forgianno, rifiniscono, cuociono, decorano e verniciano ogni creazione. Un iter in grado di dare vita a prodotti unici, frutto di passione, estro e manualità.

Cosa accomuna VBC Casa ed Utilità?

Ad unirle è in primo luogo la qualità dei loro ambienti di lavoro. Per VBC Casa il profondo legame con il territorio di origine e la presenza costante in azienda di maestranze artigiane con esperienza più che trentennale, hanno favorito la creazione di un contesto lavorativo con un forte e costante orientamento alla qualità; per Utilità la sua sede moderna ubicata nel cuore di Milano, ha favorito la creazione di un prolifico ambiente di lavoro orientato al miglioramento costante, in cui professionisti del settore collaborano insieme per proporre ai propri clienti un servizio di fornitura efficiente e un servizio clienti di qualità.

Ancora, un punto di vicinanza tra le due aziende, si può individuare nella passione con cui entrambe svolgono il loro lavoro. La passione è il motore che spinge Utilità a rinnovare sempre la propria proposta commerciale, mantenendosi aderente alle necessità del cliente e ricettiva rispetto ad ogni evoluzione del mercato, ed è il differenziale che fa di ogni prodotto VBC Casa una piccola opera d'arte.