

Gruppo Asso: un'eccellenza Made in Italy aperta all'internazionalizzazione

Gruppo Asso è un general contractor di alto livello, una realtà di eccellenza con radici nel Veronese che ha saputo evolversi ed ampliarsi per competere su scala mondiale.

Arredare uno spazio significa dotarlo di una specifica funzione d'uso, conferendogli al contempo un'identità distintiva, frutto dell'incontro tra design e funzionalità. Lo sa bene il [gruppo Asso](#), che dal 1988 si occupa di produzione, realizzazione e vendita di arredamento per negozi.

Il gruppo Asso, oggi sinonimo di general contract di alto livello soprattutto in ambito retail, si distingue per la forte propensione all'innovazione che ha portato l'azienda ad investire, oltre che in tecnologie e prodotti personalizzati con soluzioni d'avanguardia quali il laminato HPL, nell'acquisizione di due aziende sinonimo di maestria del Made in Italy nella produzione di cucine: [Maistri](#) e [Minotti Cucine](#).

Sull'acquisizione si è espresso il presidente del gruppo Asso, Giovanni Venturini, che ha visto nei marchi un heritage fatto di tradizioni e conoscenze in grado di costituire un perfetto trampolino di lancio per l'internazionalizzazione.

E proprio su questa scia, Maistri ha avviato già da alcuni anni un processo di espansione sui mercati europei. Ha inaugurato nel 2016 "Dimora" il primo show-room londinese a pochi passi dal Brompton Design District.

Le aperture non sono state che il primo step di un processo di espansione sui mercati internazionali che ha fatto tappa anche negli Stati Uniti, in Canada, in Marocco ed in India. Tale percorso mira a far conoscere il gusto dell'arte italiana nel progettare cucine di alta qualità, caratteristica che da sempre contraddistingue il brand. A constatarne il successo è Andressa Perondi, Amministratore Delegato di Dimora, che afferma di aver saputo esportare il concetto tutto italiano della cucina come cuore della casa, estendendolo ad ogni ambiente quotidiano.

Maistri è stata inoltre tra i protagonisti della edizione di Eurocucina, che si è chiusa a Milano lo scorso 22 aprile, dove ha proposto un update della cucina tradizionale. Maistri sarà tra i protagonisti della prossima edizione di Eurocucina, dove proporrà un update della cucina tradizionale. Un nuovo concept che rappresenta l'evoluzione in chiave moderna della proposta di cultura artigianale che costituisce il DNA aziendale. Maistri propone così un gusto sempre più internazionale che, nel caso ad esempio del modello Altea, porta l'omogeneità delle linee al suo estremo e combina le linee delle colonne con quelle delle basi.

Cosa accomuna Utilità ed il gruppo Asso?

Ad accomunare le due aziende è innanzitutto il tricolore, entrambe sono infatti aziende italiane al 100% ed un esempio di eccellenza a livello internazionale. Ad avvicinare le due realtà è poi la capacità di entrambe di

evolvere la propria offerta commerciale rispondendo con precisione alle esigenze ed ai desideri della propria clientela ed offrendo, di fatto, un servizio realmente personalizzato.

Infine, il vero punto di forza di ambedue, è da ricercarsi nell'alto livello di professionalità che caratterizza il personale incaricato della progettazione e della produzione del caso di Gruppo Asso e della gestione di ogni fase del servizio di fornitura nel caso di Utilità.